





# ВЕЧЕРА Г. Т. К.

(Из блок-нота кино-журналиста)

18-го и 20-го июня состоялись отчетные вечера государственного техникума кинематографии. Первый вечер был посвящен физкультуре (станок, бокс, акробатика, фехтование), второй — учебным этапам (ритмические упражнения, Дельсарт, кино-наброски).

Я еще не разобрался в впечатлениях — трудно дать отчет о тех больших и важных вопросах кино-мастерства и кино-педагогике, которые поставлены этими вечерами. К этим вечерам (и к ГТК вообще) я попытаюсь вернуться более обстоятельно в другой раз. Сейчас же — несколько первых, случайных мыслей.

В ГТК есть прекрасный актерский материал. Прекрасный по внешним кинематографическим данным, прекрасный по технике и дисциплине, прекрасный по уже кое в ком определенным талантам. Если бы на этих вечерах сидели режиссеры УФЫ или Парамона, они сумели бы отобрать из этой молодежи не один десяток актеров, которые после соответствующей дрессировки и определенной порции рекламы, вознеслись бы на кино-небосвод в качестве очередных «звезд».

Но...  
Но есть огромное — но.  
Буржуазных режиссеров и журналистов ГТК восхитит, и это для студентов кино-школы Советского Союза совсем не зазорно.

Но вот восхитят ли те этюды, которые были показаны нам, русского рядового пролетария — сомневаюсь. Бандиты, авантюры, мещанские парочки, богемские драмы — вот над чем работают студенты ГТК в своих этюдах, а это скользкий и опасный путь.

Не имея русских образцов, они подражают лучшим американским. В области актерской техники это не может встретить серьезных возражений, но если они собираются работать в советской стране (а только таких и следует учить в государственной школе) — то не угодно ли вам, дорогие товарищи, с самого начала учиться играть не бандитов и буржуазных дамочек, а рабочих, красноармейцев, рабочих интеллигентов, советские положительные и отрицательные типы — из советской жизни и советского быта!

Это нужно зарубить на носу всех будущих «кино-звезд», и т. Ильин (его огромные заслуги во всех других отношениях бесспорны) — взять в области тем новый и твердый курс влево.

Перескакивая через десяток других вопросов — два слова о показанной в конце вечера мультимедийной фильме «Межпланетные сношения».

Фильма не окончена, и в ней сотни недостатков — начиная от беспомощности сценария и кончая совершенно неудавшейся операторской частью...

И тем не менее она открывает перед советской кинематографией новые большие горизонты. Здесь впервые ставится вопрос о реальных достижениях в области динамической живописи. Некоторые кадры по своей мощи могли бы сделать честь многим хорошим станковым художникам. Среди левых кинематографистов Франции такая картина могла бы произвести революцию. Исследованием этой работы следует заняться особо.

Инженерный факультет, выставивший два десятка своих фото-работ и киоск, с чернилами, пока ничем порадовать не мог. Фото не плохи, но несколько не отличаются от тех прилизанных проф-фотографий, которые в таком обилии выставлены на Петровке и Кузнецком.

Будем ждать осени, когда т. Ильин обещал подробнее продемонстрировать достижения наших будущих кино-инженеров...

Николай Лебедев.



Последний портрет режис. И. Н. Перестиани

## КИНО В ИТАЛИИ

Еще не так давно на международном кино-рынке Италии принадлежало одно из первых мест. Теперь не то: даже в самой Италии никто не хочет смотреть итальянские картины. Никакие ограничения ввоза иностранных фильмов не помогают. Американские и немецкие картины окончательно вытесняют местное производство.

При близком соприкосновении с итальянской кинематографией становятся ясны причины такого положения. Яркое солнце, живописная природа, причудливая архитектура старинных городов создали вначале настолько благоприятные условия для кино-постановок, что итальянцы вовсе не считали нужным быть в курсе новой техники кино-промышленности Америки и Германии, требующей сейчас совсем иных ритмов и методов работы, нежели десять лет тому назад. Особенно поражает отсталость итальянцев от требований современности в выборе сюжетов и их трактовке. Все это почти исключительно кинематографические страсти разных «князей и графов», великосветские салоны, любовные похождения дипломатов во фраках и кокеток в «моделях от Пакэна» и шансонеток в «варьэтэ».

За кулисами царит ничем не прикрытое кумовство, сватовство, купля-продажа живого товара, неизменно пополняющего кадр стареющих «звезд» и мешающих доступ в кино здоровым и действительно одаренным работникам экрана.

Тамара Игнатова.

## ЖИЗНЬ КИНО-РАБОТНИКОВ

### Фото-кино-секция Мосгубрабиса.

— Разослан по Московским кино-театрам циркуляр, в котором, в целях борьбы с систематической эксплуатацией труда кино-театральных работников, указаны твердые нормы рабочих часов и оплаты сверхурочных работ.

— Начато обследование диапозитивно-го производства в Москве и пригородах, в целях выработки общих норм, регулирующих это производство.

— Подготавливается сводка всех выработанных положений по отдельным областям жизни кино-театров. Эта сводка будет выпущена в виде специальной брошюры.

## ПЕРВЫЙ ЭКРАН

### Скверный мальчишка

Джеки Куган здесь еще моложе, чем в картине «Дитя цирка». Да и сама фильма менее, содержательна, чем предыдущая. Это инсценировка нескольких эпизодов из популярной американской детской книжки о проказе скверного мальчишки. Режиссер чувствовал себя, очевидно, связанным сценарием чисто литературного происхождения и не смог проявить в полной мере своей изобретательности.

Зато Джеки здесь не принужден изображать сложные чувства, мало доступные его пониманию. А ведь это портило столь интересную в других отношениях картину «Дитя цирка». Особенно очарователен Джеки, когда совершает чисто детские шалости. Также прекрасно сыграна им сцена болезни (об'елся!). Виртуозно умеет мальчишка прятаться. Великолепным его партнером является собака. Взрослые актеры — ниже среднего. Очень остроумны надписи, но их слишком много.

В картине нет того культа денег и наживы, что делало «Дитя цирка» малоподходящей фильмой для детского советского кинематографа. В «Скверном

мальчишке» есть даже элемент иронического отношения к буржуазному быту (сцена в церкви). Но все же этот был слишком ярко выражен, да и сами проказы носят специфический характер



(напр.: инсценировка свидания отца с хорошенькой барышней в кафе), что бы считалось эту ленту вполне приемлемой для русских детей.

Л. Р.

## ХРОНИКА КИНО

Экспедиция в Бухару и Туркестан. Из экспедиции в Бухару и Туркестан возвратились кино-оператор Т. Гибер и С. Посельский, командированные Севзапкино по приглашению правительства Бухарской республики.

Экспедицией заснята Советская Бухара и исторические памятники Бухары и Самарканда. Засняты моменты из политической жизни Бухары: первомайские торжества, демонстрация протеста против налета берлинской полиции на советское торгпредство и др. Произведены интересные снимки из быта бухарцев и производственной работы Бухары.

Тов. Гибер произведены также с'емки с аэроплана во время перелета Ташкент—Алма-Ата.

Всего заснято около 2000 метров.

Крайне высокая температура (до 55°) тормозила работу по с'емкам. Экспедиция встречала всюду радужный прием. Для руководства с'емками местного быта в Бухаре, приглашен был член

коллекции назирата просвещения БНСР тов. Саид Ахрари, завед. бухарским Госиздатом.

Кино-бюро Межрабпома получена последняя научно-популярная немецкая фильма «Гипноз и Внушение».

В виду большого научного и социального значения данной фильмы образована комиссия при Кино-Бюро в составе представителей Наркомздрава врачей Степанова и Прохоровского, проф. Лифшица и врача Тяга для перемонтажа и внесения дополнительных сцен в соответствии с нашими бытовыми условиями.

Кино-лента РКСМ. Бюро ЦК РКСМ постановило выпустить специальную кино-ленту, посвященную работе РКСМ.

«Фото-кино труд» (Артель Мосгубрабиса) приступила к постановке художественной картины из жизни инвалидов. Картина захватывает жизнь и быт инвалидов с 1914 года до наших дней: сцены войны, революции, работа в подполье и пр. Участвуют артисты и инвалиды.

## Из книги Деллюка „Фотогения“

Каждому советскому кинематографисту-производителю известно имя талантливого французского теоретика кино (правда, крайнего субъективиста) Луи Деллюка. Но лишь немногие единицы знакомы с его блестящей, полной остроты и парадоксальных мыслей книгой — «Фотогения».

Ныне мы даем перевод нескольких отрывков из этой книги. Думаем, что знакомство с ними будет небезполезно всем нашим режиссерам, сценаристам и актерам.

Редакция.

Любите ли вы фотографию?

Еще не искусство, но уже в ряду с другими искусствами — она передает жизнь на удачу. Ее успехи настолько случайны, что порой ее можно принять за воришку. Жизнь, схваченная кодаком, редко когда — жест, который мы хотели бы зафиксировать. Однако она от этого только выигрывает...

Вот что меня возмущает: согласитесь — не поразительно ли вдруг увидеть на пленке, или фотографической пластинке, что какой-то прохожий, случайно схваченный объективом обладал редкой для него выразительностью, или что некая Х... таит в разрозненных кусках тайну, ей ведомых, классических поз, и что животные, деревья, вода, ткани, чтобы показать свойственный им ритм — содержат в себе ряд различных движений, выявление которых нас волнует...

Наш народ не любит фотографии. Он скорее забавляется, чем любит ее. Посмотрите на наши иллюстрированные журналы! Что они стоят в сравнении с американскими или английскими. У нас какая-нибудь дюжина журналов, из которых две трети ничего не стоят, и ни один из них ни чем не лучше дешевеньких разрисованных еженедельников, набитых каламбурами и двусмысленными картинками. Там же насчитываются сотнями, тысячами — эти роскошно изданные тетради, где удивительные фотографии указывают на вкус и понимание новой красоты.

Все эти иллюстрированные обзрения театра, кино, мод, спорта содержат фотографический материал, сделанный по всем правилам артистической химии, и, что еще важнее, такой богатый материал моментальной фотогра-

фии. Из этих впечатлений, схваченных на лету, исходит какая-то особая ослепительная сила; там мощь, слава нашего века находят свое оправдание...

С тех пор как увидели, что кино таит в себе возможности прекрасного — сделали все, чтоб отяжелить, загромоздить его, вместо того, чтобы идти к простоте...

...Мало что до сих пор понял значение фотогении, впрочем мало кто и знает, что это такое. Наши кинематографисты имеют свои представления насчет фотогении. У каждого свое и потому столько же фотогений — сколько этих представлений. И если имеется некоторое единство мнений насчет фотогенического типа актера — во всем остальном царит полная неразбериха. А это «все остальное» не что иное как дедальком вся фильма, т.е. все кино, т.е. вся техника, необходимая всякому искусству.

Главным опорным пунктом упорства невежд — (о, какое это подавляющее большинство) является то, что они стремятся на место фотогении поставить фотографию.

Прощай фотогения!

Фотогения — это слияние фотографии и кинематографии. Потому что кино одно, а фотография совсем другое. Кто это знает? Многие, но обычно не те, кто занимается кино.

Однажды, когда я пробовал зашифровать картину А. Ганса «Десятью Симфонию» — кто-то воскликнул: «Да это превосходные фотографии, но это не кинематография» — и я не знал, что возразить на это проникновенное замечание...

И вот фотография одолела у нас кинематографию и вот почему не стало больше фильмов...

Как у нас мало говорят о том, что французские картины, после, казалось бы, такого прогресса, стали гораздо менее привлекательны, чем когда они были так плохи. Десять, пятнадцать исключений только подчеркивают сказанное.

Это должно было быть так и это было. Но пусть будет иначе. Довольно фотографии — больше кинематографии. Все ресурсы фотографии, всю изобретательность тех кто ее революционизирует да подчиняется мудрости, волнениям, ритмам Кино...

«Локомотив, океанский пароход, аэроплан, железная дорога по самой своей структуре фотогеничны. Всякий раз, когда на экране бегут кадры, показывающие нам движение флота или отдельного корабля, зритель вскрикивает от восторга. И в конце концов наши режиссеры сообразили, что это нравится. Сколько еще им нужно времени чтобы понять, что это нравится потому, что это фотогенично?..»

Свет математичен. Хорошая фильма — это хорошая теорема. Хороших теорем немного...

Если режиссер и оператор имеют порой достаточно вкуса и сметливости, чтобы использовать свет ателье или приспособить свет солнца — это уже много. Но это не все. Им еще нужно знать самый материал фотогении: лица, ткани, мебель, декорации, нужно уметь видеть натуру.

Когда же все это фотогенично? Для лица основное положение фотогении, которое само собой напрашивается — это возраст. Даже Сера Бернар не могла появиться на экране в роли Гамлета, Орленка или Федры. В самом начале, когда искусство французской фильмы только зарождалось, — она сияла в «Даме с камелиями». Рассказывают, что она чуть было не упала в обморок, когда ей была показана эта лента.

Это было уже открытием, или, по крайней мере, первым необходимым сведением для кино.

Молодая девушка в кино — должна быть молодой. Такова логика кино. Этого требуют крупные планы. С тех пор, как развитие психологических моментов картины опирается на эти большие головы, так называемые «перые планы» —, — каюк бы ни было плутовство, уловки, обман — не возможны. Если бы Пирль Уайт, Ирэн Кастль имели каждая по семидесяти лет, их первые планы не завесили бы столько явных и тайных поклонников...

Под видом юношеской прелести пытаются свести все к приятной милочности, жеманству, сладким пустым улыбочкам, как на конфетах коробках. Какой это абсурд!

Нужно во что бы то ни стало искать характерное в лице — характер лица. И его нужно уметь извлечь. Большие артисты кино умеют это делать. Они не только передают — они внедряют характер их лиц, которые я назвал бы их маской.

Уметь сделать из лица маску — это самый верный способ извлечь из таланта всю его силу выразительности. Однако не будем смешивать закрашенного лица с маской. Белое, закрашенное лицо — это было бы лицо Пьеро — это рисунок. Маска же есть маска. Раскрашенный Пьеро — рисунок — плосок, и выигрывает от этой плоскости, и вот почему он так четко обрисован. Маска же не может быть нарисована — она должна быть изваяна. Это различие между рисунком Пьеро и маской Кино и служит серьезным испытанием артиста.

Мало кто умеет создать скульптурную маску, куда можно было бы потом вписать все тончайшие, неуловимые нюансы. Но раз овладели этой белой стеной, почти что бесстрастной — это не значит, что все уже сделано, все выражено. Это — экран, на котором все наши чувства, все наши страсти должны сыграть свою роль...

С этой точки зрения Чарли Чаплин обладает первоклассной маской. Он типичен; типичен как японские или центральные Африки куклы, которыми мы восхищаемся. Его строгость движений, его необыкновенное сверкание глаз, его ирония, которая концентрирует в себе весь темперамент великого артиста — используют его маску с порази-

тельной виртуозностью, черпают из нее весь свой блеск...

Может быть, чтобы научиться работать следовало бы почаще посещать Мюзик-Хол. Там можно многому научиться. Это убежище фотогении.

Свет и экспрессия — два искусства в большом почете в Мюзик-Холе, да и во всем своем ансамбле Мюзик-Хол — особое искусство. Но кто так думает под нашим латинским небом? Этот секрет, который проникает к нам через Ламанш и еще Атлантический океан. И секрет, имеющий по соседству у себя другой секрет. Три-четыре английских номера «Альгамбра» — порой являются настоящим открытием с точки зрения кинематографии. Ослепительная резкость, впрочем, всегда такая изысканная, которую дает свет прожекторов — мало еще оценена у нас...

Мы обязаны нашими лучшими Мюзик-Хол нашим многочисленным гостям — англичанам и американцам. Используем же это. Как хорошо бы было, если бы наши кино-режиссеры почаще посещали «Альгамбру». Но наши кинематографисты, увь — предпочитают театр. Консерватория, «Одеон», «Comedie Francaise» заранее отравили их. Когда вы им делаете какой-либо упрек — они все сваливают на оператор, на аппараты, на недостаток техники...

О если бы они умели пользоваться все это как американцы.

Кинематографисты не видят далеко. Их глаза не видят даже того, что видят глаза других. Вы их чрезвычайно удивили бы, если бы сказали им как они смешны, повторяя всегда одно и то же: «Зритель этого хочет!», «Публика спрашивает!... Какое заблуждение!...

О желаниях своей клиентуры может еще говорить издатель, книготорговец, ну еще, пожалуй, директор театра, но не кинематографист. Публика кино, толпа кино — это весь мир. Кино — единственное зрелище, где толпы всего мира встречаются и объединяются. Никакое искусство, никакой спорт не смогли еще достигнуть этого...

\*) «Альгамбра», «Одеон», «Comedie Francaise» — театры в Париже.



# ФИЛЬМ А-СМЕХО ВОЗБУДИТЕЛЬ

Как реакция против тяжестей и лишений революционных лет в каждом из нас возникло настойчивое желание смеха.

В особенности четко и решительно выявлен спрос на смеховозбудители рабочей частью кино-аудитории.

Кино-искусство знает три, нарастающих по силе и по технической чистоте: эффекта, категории смеховозбудителей: комедию — с ее сюжетно-смысловой и лишь отчасти зрительной реакцией смеха; сатиру и шарж — являющиеся по существу лишь частным случаем кино-комедий, и «комическую» — которая является чисто механическим, освежающим смеховозбудителем.

При всех своих достоинствах «комическая» обладает одним весьма серьезным и, по нашему мнению, «порочающим ее бытие» недостатком: отсутствием идеологического начала.

С этой стороны гораздо более ценны и тянут в себе глубокие художественные возможности кино-комедия и сатира, но они, к сожалению, не дают безошибочных смеховозбудительных реакций и часто оставляют совершенно равнодушной к сюжетно-комедийным эффектам даже весьма восприимчивую в этом отношении аудиторию.

Итак, нам нужны в первую очередь сценарии — смеховозбудители. Прежде всего обратимся к «комической». Она нам недоступна. Это один из самых дорогих видов кино-продукции. Далее, она является по существу «механическим монологом» кино-комика, работающего перед аппаратом с «нерусской тщательностью» при помощи своего тела, разбитых тарелок и других «грандиозных разрушений, порч, неожиданностей и опасностей», обеспечивающих в равной доле успех воздействия на зрителя.

Надо и можно найти другой выход, и этот выход есть. На Западе (в особенности в Германии) спрос на смех уже учтен и, начиная с постановок 1922 года, вы не найдете почти не одной картины с общим сюжетом, в которую не был бы введен, в опреде-

ленных заранее отмеренных и отведенных дозах, комедийный элемент.

Курс на такого рода «дозировку комедийным элементом» картин общего содержания (драма, роман, трагедия, детектив и т. д.) должен быть твердо взят и у нас.

Далее, кино-комедия должна претерпеть композиционные изменения: подобно тому, как комедийный элемент входит в картины общего содержания надо установить метод вкрапления в комедию комического начала. (Я подчеркиваю различие между элементами комедийным и комическим).

Наконец, надо приступить к изданию экраном «Кино-Крокодила».

Надо динамизировать политический газетный шарж, заставить двигаться бытовую зарисовку, инсценировать сатиру и т. д. Успех «живого кино» при постановках Пролеткульта свидетельствует о нужности и жизненности этого вида кино-искусства.

«Пате-журнал» показывал нам мчащуюся беговую лошадь под титром: «Бег в Мадриде», а затем какой-нибудь большой зал с очередями у окошечек под титром: «Биржа труда в Стокгольме». Мы смотрели и зрительно насыщались. «Кино-Крокодил» смонтирует эти две сценки для того, чтобы показать как, скажем, спец-директор фабрики попал на биржу труда за «любовь к рисистому спорту», пользуясь для этого казенными лошадьми. Пример этот взят мною наугад, но совершенно очевидно, что смех «Кино-Крокодила» может явиться мощным орудием сатиры.

Общий вывод: выявился спрос рабочего-зрителя на смеховозбудители в первую очередь перед другими кинокартинами (не считая художественно выполненных социальных постановок).

При написании сценариев общего содержания необходимо вкраплять в них комедийный элемент. Необходимо оживить и усилить производство сценариев кино-комедий, вводя в них моменты механического смеховозбуждения (в меру наших коммерческих, технических и актерских возможностей). Во весь рост встала задача издавать экраном «Кино-Крокодил».

Смехом надо заниматься серьезно.

Н. Шпиковский.

## Кино-реклама на Западе

(От нашего берлинского корреспондента).

Конкуренция отдельных крупных кино-театров Европы и Америки друг с другом создала новые формы привлечения публики, новые формы рекламы. Перед премьерой обычно идет рекламная подготовка при помощи газетных статей, плакатов, объявлений, приглашений прессы на последние съемки и т. п. Сама премьера является кульминационным пунктом этой рекламной кампании. Так, например, ныне идущая в Москве фильма с Джеки Куганом — «Дитя Цирка», в свое время шла в Берлине в театре на Ноллендорф-плац. Световая реклама морем света заливала всю площадь; при входе в театр опытный конферансье в костюме клоуна как бы заманивал публику в бродячий цирк; вестибюль был декорирован под цирк; швейцары одеты клоунами; контролерши, отбирающие билеты — в костюмах цирковых наездниц и т. д. Другая большая фильма — «Остров погибших кораблей» также была преподнесена публике с рекламным материалом такого же характера. Вестибюль, для настроения освещенный синими лампами, напоминал не то борт парусника, не то кают-компанию пассажирского парохода. Всюду спасательные круги, снасти, рыбацьи сети и т. п. Служащие и контролеры были одеты матросами и рыбаками.

Берлин.

## МАЛЕНЬКИЙ ФЕЛЬЕТОН

### Рецепты изготовления кино-лент

**Приключенческая.** Для изготовления «приключенческой» берется блондинка лет 20—25 (по внешнему виду). К ней прибавляется молодой человек, за которого она должна в конце фильма выйти замуж. Затем добавляется злодей средних лет. Для большей пряности злодей делается китайцем, индусом или, в крайнем случае, на него надевается черная маска.

После того, как эти три персонажа достаточно хорошо перепутаны в фабуле и разбавлены соответствующим количеством родственников, друзей и двойников, образовавшуюся кашу разбавляют следующими специями:

15—20 погонь на поезде, мотоцикле, аэроплане и пр.

Пара пожаров или обвалов дома.

Один рухнувший мост или кораблекрушение.

10—15 львов или тигров.

4—5 жутких момента над обрывом, на крыше 40-этажного дома или на фабричной трубе

и 500—600 драк и потасовок в различных комбинациях.

Все это опять перемешивается и размазывается на 10—20 тысяч метров пленки и разрезается на части, эпизоды и серии.

При подаче рекомендуется подогревать рекламой.

**Солонная, психологическая.** Для психологической картины обычно берется брюнетка с печальными глазами (мировая скорбь). Партнером должен быть обязательно граф, знаменитый художник или поэт.

Подаются салонные картины с гарниром из великосветских развлечений (балы, охота, театр и пр.) и красивых видов. Для успеха не мешаешь сверху помазать заманчивым названием, вроде: «Трагедия жизни», «Слезы скорби», «40 ночей старости», «Любовные похождения госпожи К...». Для картин русского производства можно использовать название

романсов. Например: «Пара гнедых», «Ах зачем эта ночь так была хороша», «Ах распашел ты, мой миленький, пошел» — и пр.

**Обстановочная, историческая.** Фильмы исторические лучше всего получаются с начинкой из массовых сцен. Для этого надо взять 100—200 статистов (на афише — 500), одетых в костюмы соответствующей эпохи (с исторической точностью до одного века в стороны) и заснять как можно больше процессий, сражений, народных праздников, бунтов, богослужений и просто жанровых сцен. Получившийся таким образом «исторический колорит» смешивается с основным сюжетом приблизительно в такой пропорции, чтобы на один кадр сюжета приходилось 5—10 кадров помянутых выше процессий и богослужений.

«Обставляется» картина исключительно картоном и фанерой. Установлено, что всякие иные способы «вещественного оформления» препятствуют цельности художественного впечатления.

В готовом, виде картину полезно пересыпать хронологическими датами или полить исторической водичей.

**Примечание:** Вследствие бедности технических возможностей у нас, на Руси, массовые сцены заменяются марсовыми. Впрочем, подобная (Анта...одели) — утилизация солнечной системы проводится в кино впервые, и поэтому мы пока лишены возможности дать надлежащую оценку сей методы.

В. Ардов.

### Ответы читателям.

**Льву Ю. — г. Киев.** Ваша статья «На фронте кино» не дает ничего нового. Период агитации «за кино» можно считать законченным. Резолюция XIII съезда РКП, о которой вы упоминаете, как раз и подтверждает это.

**Вилли Арсу.** Ваша статья не подходит. «Красному молодяку кинематографистов» всячески сочувствуем, но вопрос не так прост, как кажется вам.

**П. Малахову.** Пишите еще. Давайте все наиболее интересное о кино-жизни Ростова. По возможности короче.

### Письмо в редакцию

Уважаемый тов. редактор! Позвольте на страницах Вашей газеты выразить благодарность от кино-бюро Пур'а «Красная Звезда» кино-организациям: Госкино в лице его прокатных контор — Госпроката и Культб'единения, Пролеткино, Севзапкино и Кино-Москве, за оказанное ими содействие Кино-Бюро Пур'а в проведении кампании в мае м-це по обслуживанию кино красноармейцев призыва 1902 г., выразившемся в выделении бесплатно — в порядке культшестства, соответствующего количества картин. Выражая свою благодарность, Кино-Бюро Пур'а надеется, что упомянутые кино-организации будут и впредь оказывать всемерное содействие в проведении культпросветработы в Красной Армии.

С коммунистическим приветом  
Зам. Нач. Кино-Бюро Пур'а  
Шимановский.

12 июня 1924 г.

Отв. редактор — В. Ерофеев.

Издатель — Изд-во «Кино-Москва».

## ПО РАБОЧИМ И КРАСНОАРМЕЙСКИМ КИНО

### Кино «Великан»

Садику, находящемуся при кино, я этого названия не дал бы. Это, собственно, не садик, а так, недоразумение какое-то: несколько кривых, плешивых деревьев да запущенный цветничок, где — больше окурков, нежели зелени. От других — садик — отличается жарой, духотой и... вонью. Откуда вонь влялась — не понятно.

В огромном фойе к воню примешивается острый запах не то нафталина, не то чего-нибудь другого. Фойе занимает огромное, высокое помещение, недостаточно освещенное. Мебели, убранства, кроме деревянных скамеек, нет. Можно было бы в одном из углов устроить нечто вроде читальни, как в кино «Карнавал», где рабочий люд, а в «Великане» его большинство, — мог бы в ожидании сеанса прерывать свежее газеты, журналы. Тем паче такой уголок необходим, что кино принадлежит Замоскворецкому ОНО.

Помещение, в котором продаются билеты — очень дешевые, к слову — от других отличается грязью, пылью. Во всем видна запущенность.

Показывали фильму «Андрей Кожухов». Об этой старой, нудной вещи говорить не приходится. Но вот что: почему показывали все 8 длинных частей без перерыва? Ведь это же преступление перед зрителями: два часа заставлять публику не отрываясь смотреть на экран. Рабкор Г. Денисов.

### Кино в деревне

**Киев.** Местным областным отделом ВУФКУ, обслуживающим три губернии, в настоящий момент проводится большая организационная работа по продвижению кино в деревню. Закончилось обследование на местах Домов Крестьянина. В ближайшие дни отдел посылает 25 кино-комплектов на Киевщину, 15 — на Волынь и 10 — на Черниговщину. До сих пор постановка картин в некоторых Домах Крестьянина была случайной.  
Н. С — ний.



Присцилла Дин в новой фильме «Под двумя флагами»

## НОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КИНО

За последнее время кино в Америке нашло себе оригинальное применение в качестве живой декорации для драматических, оперных и балетных представлений. Таким образом в Нью-Йорке идет опера «Лоэнгрин» Вагнера. Глазом публики представляется живое зрелище морской дали, из глубины выплывает причудливый корабль, с которого, сходит Лоэнгрин и начинает свою арию.

В театре Нью-Эмпайр, в Нью-Йорке, большой эффект производит одна-актная вещь «Где моя собака?» Действие происходит у морского пляжа, в ресторане, на бесконечной террасе курзала. Лишь ничтожная часть террасы существует на сцене, остальное — на экране. Ярко озарено море, столы

заняты гостями, снуют лакеи, перед террасой играют в футбол дети. Вся картина в красках.

Но самое замечательное зрелище — балетное представление «В царстве гномов». Из ста участвующих пар только шестнадцать пар на сцене. Исполнение настолько синхронно (согласовано), что нет возможности различить какие из артистов на сцене и какие на экране.

Освещение сцены производится таким образом, что артисты на экран не бросают. Единственное неудобство такого сочетания кино и театра в том, что пол сцены по отношению к экрану должен быть несколько наклонным.

## Т-во «ЛЕВФИЛЬМ»

Правление: Москва, Советская Фабрика: ИЛТА, ателье  
площ., 34. — Телефон 1-66-08. бывш. ЕРМОЛЬЕВА.

### ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМ В КРЫМУ

НАЧАТЫ ПОСТАНОВКИ:

## I. «ДАЕШЬ КРЫМ»

(Борьба за ПЕРЕКОП)

по сценарию Ольги Блаевич и А. Гольдман  
Военная часть Ю. Саблин.

Кино-картина из эпохи освобождения Крыма от Врангелевщины в 10 частях.

Режиссер — ВИКТОР ТУРИН. Оператор Э. ШЮНЕМАН.

## II. МАЯК В ТУАПСЕ

Советский детектив в 2 сериях по сценарию Михаила Бойтлера.  
Режиссер Иванов-Гай. Сопостановщик — М. Бойтлер.

ПРИНЯТЫ К ПОСТАНОВКЕ СЦЕНАРИИ:

1) ЛЕГЕНДЫ КРЫМА II 2) ПЕШКОМ ПО КРЫМУ

## ГОСКИНО

ТОРГОВАЯ ЧАСТЬ

Москва, Петровка, 15 тел. 5-81-63, 29-73.

### Получены новые КИНО-АППАРАТЫ и части к аппаратам

Все для кино-театров и клубов,

Угли Хромо-Нориси и Конради Норис, клей для картин, трансформаторы, реостаты, моторчики, позитивная пленка.



**Кино-Бюро МЕЖРАБПОМА:**

1-ая Тверская-Ямская, д. 3, тел. 40—31.

**БЛИЖАЙШИЙ  
ВЫПУСК** грандиозной постановки**„ЕЛЕНА И ТРОЯ“**Режиссер **Манфред Ноа.**С участием артистов Альберта Бассермана, В. Гайдарова,  
Эдди Дарклеа, Карло Альдини и др.**ЛЕНИНГРАД**

Пр. 25 Октября, 80.

Тел. 5-76-06.

**СЕВЗАПКИНО****МОСКВА**

Бол. Дмитровка, 23.

Тел. 2-62-43.

**ОЧЕРЕДНОЙ ВЫПУСК:**

Итальянская комедия в 7 частях.

**ПОД СТУК КОЛЕС**В главной роли **Лидия Кваранта.****ПО КИНО-ТЕАТРАМ:****КИНО-ТЕАТР****„ВЕЛИКИЙ НЕМОЙ“**Тел. 4-82-97.  
Тверской бульвар, 33.

24, 25 июня—II серия, 26, 27 июня—III серия

**ЛУЧШИЕ ЗОЛОТА.**С 28 июня—**НОВАЯ ПРОГРАММА.****КИНО****б. Ханжонков**Тел. 27-14.  
Садовая-Триумфальная.

24, 25, 26 июня

**ГНИЛОЕ ГНЕЗДО**с участием **ПИНИ МИНИШЕЛЛИ.****КИНО****III-й ИНТЕРНАЦИОНАЛ**

Елоховская, 21.

Тел. 3-76-74.

Трамваи: 3, 33, 22, 5, 14 и 13.

24, 25, 26 ИЮНЯ.

Драма в 8 частях.

**ЛЮБОВЬ  
ЦЫГАНКИ**

с уч. Франчески Бертини.

27, 28, 29 ИЮНЯ.

Драма в 6 частях.

**ВЛАСТЬ  
МИЛЛИОНОВ**

В фойе концертное отделение с участием: Г. М. Донской с говорящей собакой и куклами, Полевая — романсы, Петров-Шабанский — шуточные песни, Трио ДЕ—ДЕ—ДЕ—заграничные коммивояжеры-эксцентрики, конференсье С. Вершинин; у рояля П. Гельман.

**Всем уполномоченным и контрагентам  
„КИНО-ГАЗЕТЫ“.**

Принимая во внимание наступающее затишье в кино-театрах, в связи с летним сезоном, контора „Кино-Газеты“ доводит до сведения уполномоченных и контрагентов, а также лиц, заинтересованных в распространении „Кино-Газеты“, нижеследующее:

1. Во избежание недоразумений и несвоевременной доставки на места вместе с газетой либретто демонстрируемых в местных кино-театрах картин—необходимо сообщать „Кино-Газете“ о репертуаре театров заранее (желат. на пред. неделе).

2. В течении летнего сезона рекомендуется обратить внимание на прием единой и коллективной подписки, для чего необходимо обследовать все имеющиеся в районе кино-организации и кино-предприятия.

3. Предлагается войти в соглашение с местными органами распространения печати о распространении книг и брошюр по кинематографии, серий открыток „Артисты кино“ и пр.

Заказы, заявления о желании принять на себя распространение кино-литературы и адреса подписчиков в провинции—предлагается в **СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ** направлять „Кино-Газете“.**Контора.****На складе Конторы „КИНО-ГАЗЕТЫ“**

МОЖНО ПОЛУЧИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ИЗДАНИЯ:

Н. ЛЕБЕДЕВ — По Германской Кинематографии (Кино на Западе)  
цена 50 коп. с пересылкой.I-я СЕРИЯ открыток „Артисты Кино“ 8 экземпляров  
1 экз. — 10 коп., вся серия 40 коп., с пересылкой.

Контора „Кино-Газеты“

* * * * * 1-й ОБЩЕДОСТУПНЫЙ КИНО-ТЕАТР <b>СЕВЗАПКИНО</b> в помещении I Госцирка Цветной бульвар, 13.	* * * * * 24, 25 ИЮНЯ—II СЕРИЯ, 26, 27 ИЮНЯ—III СЕРИЯ <b>НЕВЕСТА СОЛНЦА</b> в главной роли Руф Ролан. С 1-ого Июля <b>АНОНС: ДЖЕККИ КУГАН</b> в картине „Северный мальчишка“
---	--

**ГОСКИНОТЕАТРЫ**

1-й ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ Арбатская пл. Телефон 1-67-95.	24, 25, 26 июня	
2-й 6. МОДЕРН Театральная пл. Телефон 4-73-36.	<b>Пари Томми Вильсона.</b>	
4-й ОБЩЕДОСТУПНЫЙ Территория С.-Х. Выставки.	24, 25, 26 июня <b>СТАРЕЦ ВАСИЛИЙ ГРЯЗНОВ</b>	27, 28, 29 июня <b>Джекки Куган</b> в картине <b>СЕВЕРНЫЙ МАЛЬЧИШКА</b>
5-й ОБЩЕДОСТУПНЫЙ Нардом имени К. Либкнехта. 2-я Брестская ул., д. 29.	26, 27 июня <b>С ружьем по Африке</b>	28, 29 июня <b>Джекки Куган</b> в картине <b>ДИТЯ ЦИРКА</b>

	<b>В Электро-Театрах КИНО-МОСКВА</b>	
--	--	--

<b>КИНО- „АРС“</b> Тверская, 61. Телеф. 1-21-68.	24, 25, 26 июня <b>ПОД СТУК КОЛЕС</b> комедия в 7 частях. В главной роли <b>Лидия Кваранта.</b>
<b>„УРАН“</b> Сретенка, 19. Телеф. 2-13-74.	
<b>„КОЛИЗЕЙ“</b> Чистые Пруды. Телеф. 29-87.	